



Smart Ungdoms Tobakspolitiska program

Smart Ungdoms grund finns i det förebyggande arbetet och riktar sig i första hand mot unga under 18 år. De frågor Smart Ungdom driver berör tobaksfrågan samt tidiga drogdebuter. Vi är för ett drogfritt samhälle.

Det här är bara en del av allt Smart Ungdom tycker men det är vad vi har beslutat att fokusera på under verksamhetsåret 2016-2017.

Marknadsföring

Vi vill begränsa marknadsföringen av tobak i samhället.

Smart Ungdom vill:

- Att all marknadsföring av tobak förbjuds
- Att Sverige lagstiftar mot smaktillsatser i tobak
- Sverige lagstiftar om neutrala tobakspaket
- Att Sverige lagstiftar om exponeringsförbud för tobaksprodukter
- Ha hårdare kontroller av butiker som säljer tobaksprodukter

Tobacco Endgame

Vi stödjer en utfasning av rökningen i Sverige (Tobacco Endgame) och vill därför förändra attityderna mot tobaken snarare än ett direkt förbjuda den.

Smart ungdom vill:

- Att Sveriges Riksdag antar målet om ett rökfritt Sverige 2025
- Att svenska kommuner ställer sig bakom ett rökfritt Sverige 2025

Rökfria allmänna platser

Ingen ska diskrimineras på grund av tobak. Därför är Smart Ungdom också för rökfria utemiljöer. Så länge tobaken påverkar personerna i omgivningen är det ett problem. Smart Ungdom förespråkar därför rökfria utemiljöer där mycket människor samlas. Vi vill att samhället ska vara tillgängligt för alla.

Smart ungdom vill:

- Att Sverige lagstadgar om fler rökfria utemiljöer
- Att all kollektivtrafik i Sverige görs rökfri
- Att lekplatser samt andra platser där barn är vanligt förekommande görs rökfria

Miljö

Tobak är ett miljöproblem. Det skadar inte bara vår hälsa utan också miljön. Det vanligaste skräpet på gator och torg i Sverige är idag rester från tobak.. Dock gäller den nedskräpningslag som kom för några år sedan inte fimpar. Smart Ungdom anser att även tobak som nedskräpning ska kunna bötfällas.

Smart ungdom vill:

- Att även cigarettfimpar och snusprillor skrivs in i lagen om nedskräpning i miljöbalken 29 kap.

E-cigarett

Idag är e-cigarett helt oreglerat på marknaden. Antalet unga under 18 år som vejar har ökat. Därför anser Smart Ungdom att e-cigaretten snarare är en inkörsport till tobaksprodukter än en avvänjningsprodukt eftersom den är så lättillgänglig.

Smart ungdom vill:

- Att e-cigarett både med och utan nikotin förläggs med en åldersgräns på 18 år.
- Att e-cigarett faller under samma marknadsföringsregler som tobak.